

医药物流，正在到来的蓝海



INCA®

前言

政府的宏观之手已经开始推动医药物流业的发展。

2009年1月17日，卫生部、国务院纠风办等六部委联合下发了《进一步规范医疗机构药品集中采购工作的意见》的通知（以下简称《意见》）。《意见》中明确规定：药品集中采购由批发企业投标改为药品生产企业直接投标；由生产企业或委托具有现代物流能力的药品经营企业向医疗机构直接配送，原则上只允许委托一次等。

4月24日，国家发改委正式对外发布了《物流业调整和振兴规划（国发〔2009〕8号）》。该规划旨在促进物流业自身的较快发展和产业结构调整升级，服务和支撑其他产业的调整与发展。规划中强调“医药行业要实行医药集中采购和统一配送，推动医药物流的发展”。可见，政府的宏观之手已经开始推动医药物流业的发展。

现代医药物流，正炙手可热。

您的企业是否有这样的困惑：

什么是现代医药物流？

医药物流未来前景如何？

向现代物流企业转型是医药商业企业的唯一选择么？

是否需要建设自己的物流中心？

.....

医药物流概论

现代医药物流的关键并不是具体的物流技术及物流设施，而是系统技术。系统技术指：把仓库、运输、委托方（货主）、货主客户、货主供应商等资源整合成一个高效的整体的方法和工具。

现代医药物流不是简单的药品进、销、存或者是药品配送，而是依托一定的现代化物流设备、物流技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配送环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，有效提高订单处理能力，减低货位分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现自动化、信息化和效益化。

从新版 GSP 标准的征求意见稿中，我们可以清晰地看到国家对医药现代物流企业的具体要求，如：用地、产权、设施自有；作业面积不少于 15000 平方米，设置自动仓储系统，堆垛机不少于 5 台，库房高度不低于 8 米，货架不少于三层，货位不少于 2000 个，选用数码拣选系统；配备企业级服务器，双机热备等。可以肯定的是，现代物流将是未来医药批发企业的一个资格要求和基本标准。

现代医药物流

发展动因

—— 政策“引导”

—— 生存压力

为了提高我国医药流通业水平，国家经贸委制定的《医药行业十五规划》中提出培育5至10个面向国内外市场，多元化经营，年销售额达到50亿元以上的特大型医药流通企业集团；建立40个左右面向国内市场或国内区域性市场、年销售额达到20亿元以上的大型医药流通企业集团。这些企业的销售额达到医药行业销售额的70%以上。建立10个在国内外知名的医药零售连锁企业，每个企业拥有分店达到1000个以上；建立一批区域性医药零售连锁企业，每个企业拥有分店达到100个左右。通过一体化发展，实现厂商、批发商、零售商的联合或批发商的强强联合，降低物流成本，提高物流效率和服务水平。

为了鼓励医药物流做大做强，国家对一些大型的物流项目进行了国债贴息优惠政策。

可以说，医药物流的“整合大战”是国家政策“点火”引爆的，但是，医药流通业的生存压力迫使着大批的医药物流企业不得不选择资源整合的必由之路。

众所周知，按照我国加入世贸组织的承诺，从2003年1月1日起开始允许外资企业在国内从事药品零售业，而到2005年，医药分销市场将完全对外资放开。闸门开启，对我国医药市场觊觎已久的国际巨头必然抢滩国内市场。当前，我国从事药品批发的企业多而小，17000家批发企业中销售额超过5千万的仅300余家；零售企业的数目高达12万家，但最大的零售连锁公司年营业额只有5亿元。在经济效益上，从20世纪80年代末期开始，效益水平每况愈下，亏损面逐年扩大。我国现有流通商业企业1.6万多家，但近80%的企业属于中小型企业。我国名列前10位的流通批发企业的销售额占市场总额的20%左右。与美国相比，其医药市场规模是我国的约10倍，但美国的前三大药品流通批发商已占据其国内市场的95%。为赶在外资大举进入的前夜尽可能多地抢夺医药销售终端话语权，国内制药业纷纷杀向终端市场，抢占营销网络。

从目前国际医药物流市场的结构现状看，寡头垄断是市场结构的基本形态，在国际市场上占有较大市场份额的都是大型企业。尽管在结构调整方面取得了一定的成绩，但我国现有的医药流通企业在流通组织规模化、营销地区全国化、流通技术和设备科学化、经营行为规范化等方面，同欧美发达国家相比差距还很大，所以，出路之一就是必须发展超大规模的物流企业，才会具备与世界巨头抗衡的能力。

进军现代医药物流

您准备好了吗？

未来进军现代医药物流，
您需要：

1. 全面了解国家医药产业宏观调控相关政策；
2. 明确新形势下医药流通行业格局、市场模式、产业发展的的变化；
3. 找准本企业在未来行业格局调整和市场洗牌中的定位；
4. 明确本企业的战略发展方向和具体应对策略；
5. 全面认识和了解现代医药物流中心的基本结构和战略作用，对本企业建设现代医药物流中心进行初步的可行性研讨；
6. 学习和了解现代医药物流中心建设的基本流程、建设成本、规模控制、项目管理；
7. 了解国家对现代医药物流建设的相关扶持、优惠政策。
8. 发挥信息化的力量

更多了解，<http://www.inca.com.cn>

联系英克：010-82015208

INCA®